Р Е П У Б Л И К А Б Ъ Л Г А Р И Я
О Б Щ И Н А Б Р А Ц И Г О В О

Н А Р Е Д Б А
З А
РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ФИЗИЧЕСКИ И ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА В ОБЩИНА БРАЦИГОВО

Приета с Решение № 159 от 25.09.2020 г., изм. и доп. с Решение №320/04.09.2025 г. на Общински съвет- Брацигово

БРАЦИГОВО 2020

РАЗДЕЛ I
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1 С тази наредба се уреждат разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на община Брацигово.

Чл.2/1/ По смисъла на наредбата
1.“външна реклама” е всеки текст, обемна форма на изображение, предназначена да информира обществеността или да привлича нейното внимание с търговска или с друга цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване или пряко до индивидуалния клиент.
2.’’Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сградата, свързани с функцията на даден обект в нея.
3.’’информационно - указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на сграда или терени, където се извършва определена дейност.
4.’’рекламни материали”, ’’надписи”, и “информационно – указателни“ и “информационно - указателни табели” с временен характер са тези, които съдържат само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви.

/2/ За краткост изброените в алинея 1 понятия ще бъдат наричани „рекламно-информационни табели“.

Чл. 3 Цената на правото за извършване на отделните видове реклама или рекламна дейност в община Брацигово се определя с Решение на общински съвет.

Чл.4 /1/ По смисъла на тази наредба не са рекламни информационни табели:
1.Табелата на търговския обект, поставена на основание и в съответствие с изискванията на чл.8 от Закона за защита на потребителите и за правилата на търговия;
2.Текстови съобщения, свързани с разпродажба, сезонна промяна на цени;
3.Обяви, афиши, плакати и други материали, които информират обществеността за събития с нетърговски характер;
4.Обяви за търсене и предлагане на квартири, с изключение на обяви на фирми, занимаващи се с търговия на недвижими имоти;
5.Обяви за свободни работни места, търсене и предлагане на работа;
6.Реклами върху остъклени витрини на търговските обекти;
7.Фирмени наименования и знаци върху собствени превозни средства;

РАЗДЕЛ II
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл.5 Рекламно - информационните елементи /РИЕ/ трябва:

1.да са изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно съответните стандарти;
2.да са пожаробезопасни;
3.да са поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от лицето, на чието име е разрешението;
4.да съдържат името или фирмата и адреса на лицето, на чието име е издадено разрешение.

Чл.6. При разполагане на РИЕ е необходимо да не се :
1. нарушават условията на обитаване;
2. създават рискови условия за безопасността на движението
3. закрива друго рекламно пано, търговски или друг обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл.7. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и други части на сградите, Кмета на общината или упълномощено от него лице може да задължи рекламоразпространителят да поправи или боядиса указана част от сградата, в случай, че се налага при поставянето на конструкцията.

Чл.8. Основният текст на външната реклама - надписите и информационно-указателните табели задължително се изписват на български език с кирилица, с изключение на търговската марка или фирмения знак.

Чл.8 /1/. Не се разрешава:
1.монтирането на РИЕ върху имот, сграда или съоръжение без писменото съгласие на техния собственик, както и върху сграда и съоръженията за които има забрана, произтичаща от други нормативни актове;
2.използването на светлинни символи, шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3.извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни и указателни табели;
4.пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;
5.рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие;
6.рекламирането на лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвиден и в нормативни актове;
7.рекламирането на тютюневи изделия;
8.рекламирането на полезни качества на алкохолни напитки;
9.рекламирането на порнографски материали;
10.рекламирането на оръжия.

/2/ Не се допуска разполагането на РИЕ, които :
1.съдържат невярна или подвеждаща информация;
2.рекламират стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги;
3.накърняват правата и доброто име на други лица;

РАЗДЕЛ III
ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл.9. Външна реклама може да бъде:
1.светлинна и друга реклама по покривите на къщите;
2.крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени от вътре, рекламни пана, залепени на плакати / осветени, неосветени/;
3.реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4.реклама към градския партер магазини, заведения и други обекти с обществено обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара.

Чл.10. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани името на фирмата и адреса на лицето, извършващо рекламна дейност.

Чл.11. Несветещата реклама се поставя, съобразно с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл.12. Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина, ако съоръжението, носещо светеща реклама е поставено върху покрив.
Неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ, силует и пластичното оформление на сградите.

Чл.13 Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:
1. сгради или терени, паметници на културата без разрешение от НИПК;
2. скулптури, паметници и други елементи на декоративната пластика;
3. природни забележителности;
4. всякакъв вид дървета и растителност;
5. стени на гробищни паркове, както и в самите паркове;
6. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа ;
7. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
8. сгради на представителните държавни и общински институции.

РАЗДЕЛ IV
РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл.14. Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с площ до 2 кв.м.

Чл.15./1. /Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни и образователни прояви се поставят само на определените за това места.

/2/ На афишните колонки и табла могат да се поставят само безплатни съобщения за културни прояви. Забранено е поставянето на други материали преди завършване на проявата, за които първите информират.

РАЗДЕЛ V
НАДПИСИ

Чл. 16./1/. Надписите могат да бъдат поставяни въз основа на одобрени проекти:
1. Върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 метър и не закрива отвори на фасадите.

2.Пред балкона или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или подпрозоречния парапет;
3.Вертикално по фасадата на сградата;

/2/. Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформяне на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от главния архитект на общината.

Чл.17. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надминават нейните размери, нито да бъдат разположени на повече от 25 см от нея.

Чл.18. Надписът се премахва от лицето, на чието име е издадено разрешението.

РАЗДЕЛ VI
ИНФОРМАЦИОННО - УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл.19/1/. За информационно - указателните табели се прилагат разпоредбите на раздел III от наредбата.

/2/. Информационно - указателните табели се разполагат на подходящи места, след разрешение на компетентните общински органи. За един обект могат да се поставят 4 броя информационно - указателни табели.

/3/. Размерите на информационно - указателните табели не трябва да надвишават 1.5 кв. м, като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно на не по-малко от 0.80 см, а долния хоризонтален ръб - на височина не по-малка от 2.5 метра от нивото на терена.

РАЗДЕЛ VII
РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, НАДПИСИ, ИНФОРМАЦИОИННО -УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ И ДРУГА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл.20./1/. Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./, надписи и информационно-указателни табели с временен характер могат да се разполагат на определените за това места за срок от 1 месец.

/2/.Върху сгради могат да се разполагат временни надписи за събития извън сградата.

/3/. Рекламните материали по ал.1 и ал. 2 се демонтират от лицето, на което е издадено разрешението в тридневен срок от изтичане на същото.

Чл.21./1/. Рекламна дейност с временен характер представлява:
1.Раздаване на листовки, проспекти, листовки мостри и други на обществени места, включително използване на маси на открито;

2.Използване на автомобил с високоговорител;

/2/. Рекламната дейност по ал.1 може да се извършва след получаване на разрешение от компетентните органи на Общината.

Чл.22. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на общината по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

РАЗДЕЛ VIII
РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО -ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.23./1/. Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на общината въз основа на одобрени проекти, разрешени от компетентните общински органи, след заплащане на определена с решение на Общинския съвет цена и сключване на договор.

/2./ Не се изисква разрешение за безплатни съобщения по чл.15 от Наредбата.

Чл.24. Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до Кмета на общината.

Чл.25./1/.Исканията за разполагане на РИЕ на имоти частна собственост трябва да са придружени от документ за собственост или писмено съгласие от собственика на сградата, терена или съоръжението, където ще се разполагат РИЕ.

/2/. Исканията за разполагане на РИЕ за сгради в режим на етажна собственост трябва да са придружени с решение на общото събрание на етажните собственици.

/3/. Искането за разполагане на РИЕ за имоти държавна собственост трябва да са придружени с писмено съгласие:

1.От ведомството или организацията, стопанисващи имота;

2.От ръководството на съответното предприятие, организация и др. за имоти, притежавани от юридически лица.

Чл.26./1/ . Компетентният общински орган се произнася по искането за разполагане на РИЕ в 30 дневен срок от постъпването му, като издава разрешение за разполагане при определени условия, в зависимост от конкретния случай или постановява мотивиран отказ.

/2/. Компетентният общински орган се произнася по искането за разполагане на РИЕ с временен характер в 3-дневен срок от постъпването му, като издава разрешение или постановява мотивиран отказ.

Чл.27./1/. Проектът за РИЕ по чл.23,ал.1 трябва да бъде окомплектован, както следва:

1.ситуационно решение;

2.архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;

3.снимки, колажи и други материали, доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда;

4.конструктивен проект/при наличие на носеща конструкция/;

5.проект за електрическа инсталация, в случаите на светлинна реклама;
6.обяснителна бележка;
7.декларация за осигуряване на техническото ръководство;

/2/. Документите по т. 1,2,4,5 и 6 се представят в 3 екземпляра, изработени и подписани от архитект, художник и инженер, а декларацията по т.7 трябва да бъде подписана от техническия ръководител.

Чл.28. Проектите за останалите РИЕ се окомплектоват, съгласно указанията на Главния архитект.

Чл.29. По преценка на Главния архитект проектите се внасят за разглеждане в Общински експертен съвет по устройство на територията.

Чл.30. Срокът за одобряване на проектите или постановяване на мотивиран отказ за РИЕ по раздели III, V и VI е 30 дни след внасянето им в общината.

Чл.31. / 1/. Разрешение за монтаж се издава по писмено заявление от рекламодателя или упълномощено от него лице, след одобряването на проекта и внасяне на дължимата сума.

/2/. Разрешението за монтаж има действие до 6 месеца след датата на издаването.

Чл.32./1/. Главният архитект може да откаже разполагането на РИЕ в случаите , когато:
1.РИЕ не отговарят на изискванията на нормативните актове;
2.има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ на мястото, посочено от заявител;

/2/. Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмен вид и се мотивира.

Чл. 33 РИЕ когато са разположени в нарушение на установените с тази наредба правила или имат лош външен вид се демонтират или заличават, ако не бъдат приведени в изправност в срок, определен от компетентните общински органи. Срокът не може да бъде по-дълъг от 10 дни. Демонтажът или заличаването се извършва от притежателите на РИЕ, а когато откажат това от общината за тяхна сметка.

Чл.34. Кметът на общината разпорежда демонтажа на незаконно разположените РИЕ.

РАЗДЕЛ IX
КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.35. Контролът по спазване на наредбата се осъществява от Кмета на общината, кметовете на населените места и упълномощените от тях длъжностни лица.

Чл.36./1/. **/доп. с Решение №320/04.09.2025 г. на ОбС- Брацигово/** Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 100 лева/51.13

евро до 500 лева/255.65 евро, а за еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция от 500 лева/255.65 евро до 1000 лева/511.29 евро.

/2/. **/доп. с Решение №320/04.09.2025 г. на ОбС- Брацигово/** Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места се наказва с глоба от 50 лева/25.56 евро до 500 лева/255.65 евро, а за еднолични търговци и юридически лица –имуществена санкция от 500 лева/255.65 евро до 1000 лева/511.29 евро.

/3/. /доп. с Решение №320/04.09.2025 г. на ОбС- Брацигово/ Който повреждa РИЕ, отговарящи на изискванията на тази наредба се наказва с глоба от 100 лева/51.13 евро до 500 лева/255.65 евро, а за еднолични търговци и юридически лица –имуществена санкция от 500 лева/255.65 евро до 1000 лева/511.29 евро.

Чл.37. /доп. с Решение №320/04.09.2025 г. на ОбС- Брацигово/ Който не изпълни в срок предписанието на компетентните общински органи, относно привеждането в изправност на РИЕ с лош външен вид или неотговарящи на изискванията на тази наредба се наказва с глоба от 100 лева/51.13 евро до 500 лева/255.65 евро, а за еднолични търговци и юридически лица –имуществена санкция от 500 лева/255.65 евро до 1000 лева/511.29 евро.

Чл.38. /1/. Актове за констатиране на нарушения се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на Кмета на общината.

/2/. Наказателните постановления се издават от Кмета на общината.

Чл.39. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на Закон за административните нарушения и наказания.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. /1/. Лицата, на чието име е разрешението на заварените РИЕ, с изключение на елементите с временен характер са длъжни в 6-месечен срок от влизане в сила на наредбата да приведат РИЕ в съответствие с установените в нея изисквания.

/2/ Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общински имоти, сключени преди влизането в сила на тази наредба, запазват своето действие ,ако по тях са извършени редовни плащания.

§ 2. Незаконно монтираните РИЕ се демонтират ,съгласно чл.33 и чл.34 от тази наредба.

§ 3. Монтираните със съгласието на общината РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба могат да бъдат поддържани до изтичане на срока, но не повече от един месец от влизането и в сила.

§ 4. Компетентните общински органи по смисъла на тази наредба се определят от Кмета на общината.

§ 5. /отм. с Решение №320/04.09.2025 г. на ОбС- Брацигово/ ~~Наредбата е приета на основание чл.21, ал.1., т.13 и чл.22 от ЗМСМА с Решение №159, прието с протокол~~

~~№13 от 25.09.2020 г. на Общински съвет - град Брацигово, и влиза в законна сила с влизане в сила на Решението, с което е приета.~~

§ 6. **/нов с Решение №320/04.09.2025 г. на ОбС- Брацигово/** Неразделна част от настоящата Наредба е Тарифа за определяне размера на месечния наем /лева/евро на кв. м с ДДС/ за разполагане на рекламно-информационни елементи /РИЕ/ на територията на община Брацигово върху общински имоти, сгради и съоръжения – Приложение № 1, чийто посочени цени в левове се превалутират в евро.

§ 7. **/нов с Решение №320/04.09.2025 г. на ОбС- Брацигово/** Наредбата е изменена и допълнена с Решение № 320 от 04.09.2025 г., взето с Протокол № 20 на Общински съвет – Брацигово. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в България по реда на чл. 3 от Закона за въвеждане на еврото в Република България и в изпълнение на §6, ал. 2 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за въвеждане на еврото в Република България.

инж. Веселина Дамова
Председател на Общински съвет- Брацигово

Протоколирал: Цветелина Донова
техн. сътрудник ОбС и ОС

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Т А Р И Ф А
за определяне размера на месечния наем /лева на кв.м с ДДС/ за разполагане на рекламно-информационни елементи /РИЕ/ на територията на община Брацигово върху общински имоти, сгради и съоръжения

I. ВЪНШНА РЕКЛАМА

1. Светлинна и друга реклама по покриви на сгради – такса в лева на месец според размера на площта както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	6.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	8.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	10. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	12.00 лева
От 6 до 8 кв. м включително	14.00 лева
Над 8 кв. м.	16.00 лева

2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана, билбордове – едностранни – такса в лева на месец според размера на площта, както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	6.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	8.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	10. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	12.00 лева
От 6 до 8 кв. м включително	14.00 лева
Над 8 кв. м.	16.00 лева

3. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана, билбордове – двустранни – такса в лева на месец според размера на площта, както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	6.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	10.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	12. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	14.00 лева

От 6 до 8 кв. м включително	16.00 лева
Над 8 кв. м.	20.00 лева

4. Висяща транспаранта над улично платно - такса в лева на месец според размера на площта, както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	2.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	3.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	4. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	6.00 лева
От 6 до 8 кв. м включително	8.00 лева
Над 8 кв. м.	10.00 лева

II.НАДПИСИ

1. Върху козирки, навеси и други подобни - такса в лева на месец според размера на площта, както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	2.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	4.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	5. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	6.00 лева
От 6 до 8 кв. м включително	8.00 лева
Над 8 кв. м.	10.00 лева

2. Върху балкони или прозорци - такса в лева на месец според размера на площта, както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	2.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	4.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	5. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	6.00 лева
От 6 до 8 кв. м включително	8.00 лева
Над 8 кв. м.	10.00 лева

3. Вертикално по фасадата на сградата - такса в лева на месец според размера на площта, както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	3.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	4.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	5. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	7.00 лева
От 6 до 8 кв. м включително	9.00 лева
Над 8 кв. м.	11.00 лева

III. ИНФОРМАЦИОННО – УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

1. Информационно указателни табели разположени на терени-общинска собственост, в близост до обекта, чиято дейност, функция и местоположение указват - такса в лева на месец според размера на площта, както следва:

Площ /кв. м /	Такса лв./ месец
До 1 кв. м	2.00 лева
От 1 до 2 кв. м включително	4.00 лева
От 2 до 4 кв. м включително	5. 00 лева
От 4 до 6 кв. м включително	6.00 лева
От 6 до 8 кв. м включително	8.00 лева
Над 8 кв. м.	10.00 лева

IV. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО – УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

1. За раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри и други материали с рекламна цел на обществени места – 2.00 лева на ден на едно лице.
2. За използване на автомобил с високоговорител, с рекламна цел 8.00 лева на ден за един автомобил – върху и чрез превозно средство.
3. За ползване на общинските средства за масово осведомяване при съобщения, поздрави, обяви и реклами цените се определят със заповед на Кмета на общината.
4. За използване на маси, от които се раздават рекламни материали – 5.00 лева за един ден на маса.

инж. Веселина Дамова
Председател на Общински съвет- Брацигово

Протоколирал: Цветелина Донова
техн. сътрудник ОбС и ОС