ОБЩИНА БРАЦИГОВО

Изх. № …….
гр. Брацигово

До
Председателя
на Общински съвет
гр. Брацигово

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ НАДЕЖДА БОРИСОВА КАЗАКОВА
КМЕТ НА ОБЩИНА БРАЦИГОВО

Уважаема госпожо Председател,

Предлагаме на предстоящото заседание на Общински съвет - Брацигово да бъде разгледана и приета информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

НАДЕЖДА КАЗАКОВА
Кмет на Община Брацигово

Съгласувал:

Атанас Славов
Юрисконсулт на община Брацигово

Изготвил: Мария Пищалова
Гл. експ. ТУТ и ПЗ

ОБЩИНА БРАЦИГОВО

ПРОЕКТ:

Р Е Ш Е Н И Е
№.....

Взето на заседание на Общински съвет град Брацигово,
Проведено на ..... с Протокол № .....

Относно: Приемане на информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

Общинският съвет Брацигово Надежда Казакова, след като разгледа и обсъди предложението от Кмета на община Брацигово, становищата на комисиите и станали разисквания и на основание чл.21, ал.1. т. 23 и ал.2 от ЗМСМА

РЕШИ:

Приема информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

Настоящото решение може да бъде оспорено пред Административен съд – Пазарджик чрез Общински съвет Брацигово в едномесечен срок от съобщаването му.

Общ брой общински съветници: 13
Присъствали:.....
Гласували: .....
“ За” .....
“ Против” .....
“Въздържали се” .....

Председател на ОбС:.....
/инж. В. Дамова /

4579 Брацигово ул. „Атанас Кабов” № 6А, централа: +359893061361 тел.(03552) 20-65, факс (03552) 21-05,
www.bratsigovo.egov.bg E-mail: kmet@bratsigovo.egov.bg

ОБЩИНА БРАЦИГОВО

Информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

В сферата на търговията на територията на община Брацигово към настоящия момент осъществяват дейност 72 търговски обекта и 27 заведения за хранене и развлечение с капацитет от 1255 места за сядане. Повечето търговски обекти са предимно от семеен тип. Липсват магазини на големите международни вериги.
Развитието на отрасъла в общината през 2024 година се определя от условията на повишаваща се инфлация и ръст на цените. В следствие на това се наблюдава свиване на потреблението.
Около 93 % от търговските обекти осъществяват своята дейност в сферата на хранителните стоки и 7 % в сферата на промишлените стоки. През настоящата 2024 година бяха извършени 62 проверки. И през тази година ръстът на търговията с хранителни стоки е по – висок от този на промишлените. Задачите пред сектора за в бъдеще са подобряване на предлагането на качествени и безопасни храни.

Отрасълът Услуги е относително добре развит в гр. Брацигово, а в селата е слабо.
В гр. Брацигово има 6 броя фризьорски салона, 2 броя шивашки ателиета, 1 брой козметичен салон, 3 броя ателиета за маникюр, 1 брой работилница за металообработване, 2 броя работилници за дърводелски услуги , 4 броя авторемонтни работилници, 2 броя работилница за подмяна и ремонт на гуми, 2 броя счетоводни кантори, 2 броя офиса на“ Easy Pay“, 3 броя автомивки.
В с. Бяга има 2 броя фризьорски салони, 2 броя козметични салона и 1 брой автомивка .
На територията на общината в сферата на услугите липсват извършване на обущарски услуги, стъкларски услуги и ремонтни дейности на електроуреди.
Отрасълът Туризъм в България през 2024 има ръст спрямо 2023 година все още не е достигнал нивата от 2019 година. Най - големият проблем в сферата и на национално и регионално ниво е липсата на персонал.

Местата за настаняване и заведенията за хранене в Община Брацигово все още не могат да достигнат нивото на приходите и клиентите от периода преди обявяването на пандемия. И през изминалия летен сезон се запази тенденцията към практикуване на пешеходен, велотуризъм, селски и екотуризъм, като община Брацигово продължи да бъде предпочитана туристическа дестинация. Ръстът на туристопотока не може да бъде обхванат в детайли, защото на територията на нашата община няма изграден Туристически информационен център, но е показателен засиленият трафик на транспортни средства.

Туристическата инфраструктура за настаняване на територията на общината е сравнително добре развита. Към настоящия момент има 37 изградени и функциониращи места за настаняване – 2 хотела, 3 семейни хотела, 10 къщи за гости, 1 пансион, 8 апартамента и 13 обекта със стаи за гости.

В процес на проучване и проект за изграждане на къщи за гости в с. Козарско, летовище „ Розовски вриз“, с. Розово и гр. Брацигово.

Всички обекти предлагат много добри условия. В град Брацигово има 1 СПА център и към настоящия момент се изгражда изкуствена пещера от частен инвеститор.

В края на 2023 година беше довършена и площадката за наблюдение над с. Жребичко, като снимки от нея бяха включени в новите рекламни материали.

От началото на годината до края на месец септември туристите са само български граждани. Преобладаващи са нощувките до 3 дни.

Броят на реализираните нощувки към 30.09.2024 г. е 2838 броя, като за сравнение към 31.12.2023 година броят е бил 5504 броя нощувки .

Туристите, които са посетили Градския исторически музей от 01.01.2024 година до 30.09.2024 г. са 3080 броя.

Броят на гостите на гр. Брацигово, които са посетили минералния извор до 30.09.2024 година е 7 330.

С цел по – доброто рекламиране и развитие на общината в сферата на туризма през 2024 година продължихме участието си в националния туристически портал, портал „selo.bg“,в електронния бюлетин на Националното сдружение на общините и в. „ Знаме“.

През 2024 година бяха излъчени предавания за нея по телевизия „ ТВ Травъл“ и публикации във фейсбук страницата на Туристически район „ Родопи“.

Към настоящият момент сме подготвили текстов и снимков материал за участието на община Брацигово в издаването на книга със заглавие„15 уикенда“.

Община Брацигово, съвместно с другите членове на Туристически район „ Родопи“ продължава и през 2024 година дейностите по Проект на Министерство на туризма за реклама на отделните дестинации и представянето му на Международни туристически борси. Предстои изработване и разпространение на рекламни материали – електронни, печатни, мултимедийни, като от наша страна бяха предоставени снимки и описания на забележителности, атракции, обичаи, събития и други неща характерни за общината.

През следващия програмен период 2021 – 2027 година се предвижда финансиране на самостоятелни проекти на Туристическите райони.

През настоящата година Туристически район „ Родопи“ участва с общ щанд на Международната туристическа борса“ Ваканция и Спа Експо 2024“ в гр. София през месец март. Нашата община представи нови рекламни материали. Ръководството на туристически район Родопи е заявило общ щанд за 2025 година щанд на Международната туристическа борса“ Ваканция и Спа Експо 2025“ в гр. София.

Община Брацигово взе дейно участие в инициативите на съюза на архитектите архитектурен форум „Брацигово - каменният поток на времето“, посветен на опазване на културно – историческото наследство.

През месец май 2024 година се проведе фолклорния фестивал „ Лазарска броеница“, а през месец август фестивал на хората от третата възраст.

Предстои провеждане на общо събрание на което да бъде избран нов управителен съвет

и нов председател на Туристическо дружество „ Брацигово“.

Задачите пред сектора „ Туризъм” на държавата като цяло през 2025 година :

Секторът „ Туризъм“ ще бъде изправен пред редица предизвикателства вследствие на повишаващите се цени на електроенергия, храни и липсата на персонал .
Те са следните:

- Подпомагане на бизнеса с редица компенсации ;
- Атрактивна и иновативна реклама на дестинация България;
- Преференциално ДДС за сектора ;
- Подобряване на кадровата политика и подпомагане на бизнеса в сектора за намиране на кадри.

Задачи пред Община Брацигово за 2025 година:

- Широкомащабно и разнообразно рекламиране на дестинация Брацигово, туристическия продукт и съпътстващите дейности.
- Опазване и съхраняване на материалното и нематериално наследство в общината;
- Развитие на СПА и здравен туризъм;
- Създаване на Туристически информационен център;
- Изграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура;
- Развитие на алтернативни форми на туризъм;
- Развитие на анимационни дейности, съвместно с туристическия бизнес на територията на общината.

Изготвил: М. Пищалова
гл. експ. „ ТУТ и ПЗ”