ОБЩИНА БРАЦИГОВО

Изх. № …….
гр. Брацигово

До
Председателя
на Общински съвет
гр. Брацигово

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ НАДЕЖДА БОРИСОВА КАЗАКОВА
КМЕТ НА ОБЩИНА БРАЦИГОВО

Уважаема госпожо Председател,

Предлагаме на предстоящото заседание на Общински съвет - Брацигово да бъде разгледана и приета информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

НАДЕЖДА КАЗАКОВА
Кмет на Община Брацигово

Съгласувал:

Атанас Славов
Юрисконсулт на община Брацигово

инж. Анелия Методиева
Директор на Дирекция „ СА“

Изготвил: Мария Пищалова
Гл. експ. ТУТ и ПЗ

ОБЩИНА БРАЦИГОВО

ПРОЕКТ:

Р Е Ш Е Н И Е
№.....

Взето на заседание на Общински съвет град Брацигово,
Проведено на ..... с Протокол № .....

Относно: Приемане на информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

Общинският съвет Брацигово, след като разгледа и обсъди предложението от Кмета на община Брацигово, становищата на комисиите и станали разисквания и на основание чл.21, ал.1. т. 23 и ал.2 от ЗМСМА

РЕШИ:

Приема информация за състоянието на търговията, услугите, туризма за 2025 година, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване, съгласно, Приложение №1, неразделна част от настоящото решение.

Настоящото решение може да бъде оспорено пред Административен съд – Пазарджик чрез Общински съвет Брацигово в едномесечен срок от съобщаването му.

Общ брой общински съветници: 13
Присъствали:.....
Гласували: .....
“ За” .....
“ Против” .....
“Въздържали се” .....

Председател на ОбС:.....
/инж. В. Дамова /

4579 Брацигово ул. „Атанас Кабов” № 6А, централа: +359893061361 тел.(03552) 20-65, факс (03552) 21-05,
www.bratsigovo.egov.bg E-mail: kmet@bratsigovo.egov.bg

ОБЩИНА БРАЦИГОВО

Информация за състоянието на търговията, услугите, туризма, перспективи и мерки за тяхното развитие и подобряване.

На територията на община Брацигово през 2025 година в сектор Търговия осъществяват дейност 69 търговски обекта и 27 заведения за хранене и развлечение с капацитет от 1205 места за сядане. Търговските обекти са предимно от семеен тип. Липсват обекти на големите международни вериги.
През 2025 година в община Брацигово, както и в цялата страна поради ръст на цените се наблюдава свиване на потреблението . Като фактор за това се явява и увеличението на дела на онлайн търговията.
Около 95 % от търговските обекти осъществяват своята дейност в сферата на хранителните стоки и 5 % в сферата на промишлените стоки. Към настаящия момент през 2025 година бяха извършени 58 проверки. И през тази година ръстът на търговията с хранителни стоки е по – висок от този на промишлените. Тенденцията в тази сфера е, че потребителите обръщат повече внимание на начина на хранене и се повишава търсенето на биопродукти, безглутенови продукти, храни без добавена захар и с повече протеини.
Задачите пред сектора за в бъдеще са балансиране на цените, предлагане на качествени и безопасни храни и намаляване на дела на имитиращите продукти и храни с консерванти.

При отрасъла Услуги на територията на Община Брацигово се наблюдава непропорционално развитие - в гр. Брацигово са относително добре развити, а в селата е слабо.
В гр. Брацигово функционират 6 броя фризьорски салона, 2 броя шивашки ателиета, 3 броя козметичени салона, 5 броя ателиета за маникюр, 1 брой работилница за металообработване, 2 броя работилници за дърводелски услуги , 4 броя авторемонтни работилници, 2 броя работилница за подмяна и ремонт на гуми, 3 броя счетоводни кантори, 2 броя офиса на“ Easy Pay“, 3 броя автомивки.
В с. Бяга има 2 броя фризьорски салона, 2 броя козметични салона, 1 брой автомивка, 1 брой офис на“ Easy Pay“ .

На територията на общината в сферата на услугите продължават да липсват извършване на обущарски услуги, стъкларски услуги , ремонтни дейности на електроуреди както и таксиметров превоз.
Отрасълът Туризъм в Община Брацигово през 2025 се развива съотносимо спрямо 2024 година, но все още не е достигнал нивата от 2019 година. Най - големият проблем в сферата и на национално и регионално ниво продължава да е е липсата на персонал.

Местата за настаняване и заведенията за хранене в Община Брацигово все още не могат да достигнат нивото на приходите и клиентите от периода преди обявяването на пандемия.

През 2025 година по – голям дял имаха пешеходния, селски и екотуризъм, както и велотуризъм, като община Брацигово продължи да бъде предпочитана туристическа дестинация поради близоста си до големите градове, София, Пловдив и Пазарджик. Ръстът на туристопотока не може да бъде обхванат в детайли, защото на територията на нашата община няма изграден Туристически информационен център, но е показателен засиленият трафик на транспортни средства.

Туристическата инфраструктура за настаняване на територията на общината е сравнително добре развита. Към настоящия момент има 37 изградени и функциониращи места за настаняване – 2 хотела, 3 семейни хотела, 9 къщи за гости, 1 пансион, 9 апартамента и 13 обекта със стаи за гости. Общият брой на стаите е 185, а броят на леглата е 401 .

В процес на проект за изграждане на къщи за гости в с. Козарско, летовище „ Розовски вриз“, и в с. Розово. За град Брацигово има редица запитвания от граждани ,за условията за регистриране и категоризиране на къщи за гости и стаи за гости.

Всички обекти предлагат много добри условия. В град Брацигово има 1 СПА център и през настоящата година беше открита първата изкуствена пещера в България..

От началото на годината до края на месец септември пренощувалите български туристи са 97 % и 3% чуждестранни туристи. Преобладаващи са нощувките до 3 дни, като по – голямата част от туристите са от възрастовата група от 30 до 59 години.

Броят на реализираните нощувки към 30.09.2025 г. е 2820, като за сравнение към 31.09.2024 година броят е бил 2838 броя нощувки .

Броят на реализираните нощувки за 2024 година е 4187 .

Туристите, които са посетили Градския исторически музей от 01.01.2025 година до 30.09.2025 г. са 2840 броя.

Броят на гостите на гр. Брацигово, които са посетили минералния извор до 30.09.2025 година е 6177 човека.

С цел по – доброто рекламиране и развитие на общината в сферата на туризма през 2025 година продължихме участието си в националния туристически портал, портал „selo.bg“,в електронния бюлетин на Националното сдружение на общините и Електронен бюлетин на Министерство на туризма.

През 2025 година бяха излъчени предавания за Община Брацигово по телевизия „ ТВ Травъл“, по Нова телевизия и публикации в електронен бюлетин на Министерство на туризма, реклама по радио „Авторадио“.

Община Брацигово беше представена с текстови и снимков материал в новото издание на Пътен атлас на България, което излезе от печат през месец септември 2025 година.

Към настоящият момент сме изпратили текстов и снимков материал за участието на община Брацигово в онлайн списание „ Архитектурните забележителности на България“. Подготвят се и материали за участие в Каталог „ Опознай Западните Розопи“.

Община Брацигово, съвместно с другите членове на Туристически район „ Родопи“ продължава и през 2025 година дейностите по Проект на Министерство на туризма за реклама на отделните дестинации и представянето му на Международни туристически борси. Предстои изработване и разпространение на рекламни материали – електронни,

печатни, мултимедийни, като от наша страна бяха предоставени снимки и описания на забележителности, атракции, обичаи, събития и други неща характерни за общината.
През следващия програмен период 2021 – 2027 година се предвижда финансиране на самостоятелни проекти на Туристическите райони.
През настоящата година Туристически район „ Родопи“ участва с общ щанд на Международната туристическа борса“ Ваканция и Спа Експо 2025“ в гр. София през месец март. Нашата община представи нови рекламни материали.
Община Брацигово участва съвместно с другите членове на Туристически район „ Родопи“ и в Двадесетото издание на изложение“ Уикенд туризъм“ Русе 2025 и седемнадесети Фестивал на туристическите забавления и анимации от 15 до 17 май 2025 година. Представянето на района беше за първи път и предизвика сериозен интерес сред посетителите и гостите, понеже планината Родопи е предпочитана дестинация за тях.
На 21.04.2025 година за пореден път в гр. Брацигово се проведе факелно шествие, което този път беше внушително, вълнуващо и със значителен брой участници.
През месец май 2025 година се проведе фолклорния фестивал „ Лазарска броеница“, а през месец август фестивал на хората от третата възраст.
На територията на с. Равногор през 2025 година се проведе за първи път „ Ясъ Кория фест“. Инициативата за провеждането беше на хотелиери с участието на читалище“23 – ти април 1876 г. – 1909“ с. Равногор и с подкрепата на Община Брацигово.
От 30.07.2025 година до 03.08.2025 година на територията на с. Равногор се проведе състезание по ориентиране за Купа „ Вариант 5 дни“ Купа „ Брацигово“ и Купа „ Пещера“. Мероприятието се проведе с участието на 200 състезатели от 8 страни.
Състояха се и традиционните празници на селата.
Провеждането на Архитектурния форум „ Брацигово - каменния поток на времето“ , който традиционно се осъществяваше през месец септември тази година беше отложено за месец април 2026 година, във връзка с честването на 150 години от избухването на Априлското въстание.
Ръководството на туристически район Родопи е заявило общ щанд за 2026 година на Международната туристическа борса“ Ваканция и Спа Експо 2026“ в гр. София.

Предстои провеждане на общо събрание на което да бъде избран нов управителен съвет и нов председател на Туристическо дружество „ Брацигово“.

Задачите пред сектора „ Туризъм” на държавата като цяло през 2026 година :

Секторът „ Туризъм“ ще бъде изправен пред редица предизвикателства вследствие на повишаващите се цени и липсата на персонал .
Те са следните:

- Атрактивна и иновативна реклама на дестинация България;
- Подобряване на кадровата политика и подпомагане на бизнеса в сектора за намиране на кадри.
- Развитие на здравен туризъм с български и чуждустранни граждани.

Задачи пред Община Брацигово за 2026 година:

- Широкомащабно и разнообразно рекламиране на дестинация Брацигово, туристическия продукт и съпътстващите дейности.
- Опазване и съхраняване на материалното и нематериално наследство в общината;
- Развитие на СПА и здравен туризъм;
- Развитие на поклоннически туризъм;
- Създаване на Туристически информационен център;
- Изграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура;
- Развитие на анимационни и съпътстващи дейности, съвместно с туристическия бизнес на територията на общината.

Изготвил: М. Пищалова
гл. експ. „ ТУТ и ПЗ”